



SUSTOUKA

Устойчивый туризм в Казахстане

Информационный бюллетень проекта SUSTOUKA 3 - июнь 2022 года

РЕЗЮМЕ:

Проект SUSTOUKA вкратце	1
Процесс внедрения практик УПП	2
Руководство по УПП Практики	2
Публикации и учебные материалы на веб-сайте	3
Опрос для разработки кампании по повышению осведомленности	3
Основные мероприятия осуществляемые Проектом SUSTOUKA	4
Участие в KITF	4
Консорциум проекта	5
Профили SUSTOUKA в социальных сетях	5

Добро пожаловать на страницы третьего выпуска информационного бюллетеня SUSTOUKA, который содержит интересную информацию о наиболее важных достижениях и новостях о развитии проекта.

Вкратце о Проекте SUSTOUKA

Основная цель - ускорить трансформацию Казахстана в сторону "зеленой" экономики путем повышения устойчивости и конкурентоспособности туристского сектора Казахстана.



Действия по обеспечению устойчивости

Проект SUSTOUKA направлен на улучшение показателей устойчивого потребления и производства (УПП) в секторе туризма Казахстана путем:

- Оснащения микро-, малых и средних предприятий (ММСП) сектора размещения туристов необходимыми знаниями и инструментами для использования возможностей развития "зеленого" бизнеса.
- Продвижения экологичного потребления и информирования государственных и частных потребителей путем разработки практических руководств и проведения кампаний по повышению осведомленности.
- Обеспечения более эффективной политики УПП с целью минимизации воздействия на окружающую среду туристского сектора Казахстана.

Проект SUSTOUKA финансируется Европейским Союзом через программу грантов SWITCH-Asia



Funded by the European Union

Дата начала	01/03/2020
Продолжительность	36 месяцев

Внедрение практик УПП и Travelife

После проведения обучения по УПП и схемам устойчивого развития для более чем 100 ММСП, проект SUSTOUKA приступили к этапу реализации, в ходе которого УПП и Travelife будут внедрены в 50 ММСП сектора размещения туристов и 25 туроператоров. Партнеры проекта будут оказывать постоянную поддержку ММСП на протяжении всего процесса внедрения посредством технической помощи, контрольных визитов, специальных документов и индивидуального коучинга.



Руководство по практике УПП

Консорциум SUSTOUKA разработал первую версию Руководства по практике УПП для сектора размещения туристов в Казахстане



TABLE OF CONTENT	
SUSTOUKA	3
INTRODUCTION TO SCP PRACTICES	4
BENEFITS OF THE IMPLEMENTATION OF SCP PRACTICES	6
ENVIRONMENTAL ASSESSMENT OF THE TOURIST ACCOMMODATION SECTOR	8
GENERAL IMPLEMENTATION PROCEDURE OF SCP PRACTICES	9
CROSS-CUTTING ISSUES	11
PRACTICES TO REDUCE ENERGY CONSUMPTION	13
PRACTICES TO REDUCE WATER CONSUMPTION	23
PRACTICES TO IMPROVE WASTE MANAGEMENT	30
OTHER SUSTAINABLE PRACTICES	37
WEBSITES OF INTEREST	38

В данном руководстве представлены практики УПП для сектора размещения туристов, сосредоточенных в основном на трех областях, оказывающих большее влияние на объекты размещения: энергетика, водоснабжение и отходы, включая сточные воды и опасные отходы. Это практическое руководство окажет большую помощь во внедрении наиболее успешных практик УПП с целью преодоления основных "горячих точек", которые способствуют негативному воздействию на окружающую среду, экономику и общество. Практики разделены на три категории в зависимости от необходимых усилий и инвестиций. Руководство также включает конкретные советы и процедуры по внедрению и мониторингу с целью помочь предприятиям с самого начала процесса.

После завершения внедрения практики УПП в 50 отобранных ММСП в секторе размещения туристов, руководство будет дополнено практической информацией, полученной в процессе внедрения, чтобы еще больше повысить его полезность для ММСП.

Публикации и учебные материалы на сайте

Помимо руководства по практике УПП, консорциум SUSTOUKA постоянно пополняет новыми материалами сайт проекта. Заинтересованные стороны могут получать полезную информацию, подготовленную в рамках проекта, а также публиковать в различных социальных сетях (Facebook, Instagram, ...) последние новости и информацию, связанную с мероприятиями проекта.

На вкладке "Публикации" сайта читатель может найти такие интересные материалы, как информационный листок проекта, брошюра, пресс-релизы, информационные бюллетени и практическое руководство по практике УПП, описанное на предыдущей странице.

<https://soustouka.kaztour-association.com/publications/>

Во вкладке "Обучение" читатель имеет доступ к презентациям, использованным в предыдущих учебных курсах и мероприятиях, а также получить информацию по темам, охватываемым проектом, таким как устойчивое развитие, практика УПП, эффективность использования ресурсов, управление отходами, Travelife, зеленое финансирование и экологическое регулирование.

<https://soustouka.kaztour-association.com/training/>

Исследование для разработки кампании по повышению осведомленности

Туристы, как потребители продуктов и услуг, могут внести значительный вклад в создание устойчивого рынка, осознанно выбирая и покупая различные туристские услуги. Посреднические агенты также могут сыграть ключевую роль в обеспечении устойчивости путем продвижения устойчивого спроса на туризм. Для этого проект SUSTOUKA в качестве одной из своих целей ставит информирование туристов и посредников о важности выбора устойчивых продуктов.

Поэтому был разработан специальный опрос для понимания ключевых переменных, влияющих на покупательские предпочтения туристов, посещающих Казахстан. Этот опрос будет распространен для туристов, посещающих Казахстан, через определенные отели и наши социальные сети.

Если вы путешествовали в Казахстан в последние годы и хотите внести вклад в деятельность проекта, пожалуйста, заполните наш опросник, чтобы сделать туристский сектор Казахстана более устойчивым. Это займет менее 4 минут!

Зайдите в опросник с помощью QR-кода или по ссылке ниже:

[Ссылка на опрос](#)



Мероприятия, организованные проектом SUSTOUKA

Круглый стол по "Зеленому" финансированию для туристского сектора

7 апреля 2022 года было проведено мероприятие под названием "Схемы зеленого финансирования для ММСП туристского сектора" с целью развития диалога о возможностях зеленого финансирования.

Зеленое финансирование является эффективным и необходимым инструментом для продвижения практики УПП и систем устойчивой сертификации среди ММСП. Адаптация схем зеленого финансирования к их потребностям может стимулировать ММСП к внедрению устойчивых решений и продвижению к устойчивости сектора туризма.

В ходе этого мероприятия государственные и частные национальные и международные финансовые институты поделились информацией с ММСП из туристского сектора Казахстана. Такие институты "зеленого" финансирования, как Европейский инвестиционный банк (ЕИБ), Международный финансовый центр Астаны (AIFC), Фонд финансирования зеленой экономики (GEFF) и другие, провели обзор национальных и международных программ "зеленого" финансирования.

Во второй части мероприятия были проведены дискуссии между органами зеленого финансирования и ММСП с целью обмена информацией и продвижения стимулов и возможностей для ММСП в сфере туризма. Это мероприятие заложило основу для будущих деловых встреч между финансовыми учреждениями и ММСП в сфере туризма в рамках проекта.



Участие в KITF

Проект SUSTOUKA, через своих местных партнеров КТА и КАГИР, принял участие в Казахстанской международной выставке TOURISM AND TRAVEL (KITF), проходившей с 20 по 22 апреля в Алматы с целью представления проекта и основных мероприятий, развиваемых в стране, а также участия в дискуссиях о сотрудничестве для содействия устойчивому развитию туризма в Казахстане.

KITF является главным событием туристического сектора Казахстана, а также крупнейшей профессиональной туристической выставкой в Центральной Азии. В этом году в 20-летнем юбилее KITF приняли участие туристские компании, организации и отрасли из более чем 60 стран мира.



Основные результаты, достигнутые в рамках проекта

- Более 180 сотрудников из ММСП прошли обучение по устойчивому управлению отелями, практике УПП и системе сертификации Travelife. В мероприятиях проекта приняло участие более 480 человек, большинство из которых (59%) - женщины. Процент участников мероприятий с высокой степенью удовлетворенности превысил 92%. Почти 40 распространительных материалов и/или презентаций прошло через наш веб-сайт с целью предоставления информации для туристских ММСП об устойчивом развитии, "зеленом" финансировании или экологическом регулировании.

Консорциум Проекта

Coordinator:



Координатор проекта: Juan Antonio Gascón — jagascon@ekotek.es

ECEAT: Naut Kusters — n.kusters@eceat-projects.org

KTA & KAGIR: Рашида Шайкенова — r_shaikenova@mail.ru

Профили социальных сетей SUSTOUKA



[Website](#)



[Facebook профиль](#)



[Instagram профиль](#)



[Youtube канал](#)

Представитель сектора туризма:

“Устойчивый туризм учитывает экономическое, социальное и экологическое воздействие сектора, одновременно поддерживая местные сообщества, распространяя местную культуру, удовлетворяя потребности туристов и помогая отрасли”

ABOUT

switchasia



Общая цель программы SWITCH-Asia, финансируемой ЕС, заключается в содействии устойчивому и инклюзивному росту, внесении вклада в экономическое процветание и сокращение бедности в Азии и Центральной Азии, а также в переходе к низкоуглеродной, ресурсоэффективной и циркулярной экономике.