

Устойчивая политика в туризме: Опыт Казахстана и следующие шаги по развитию устойчивости



Устойчивый туризм

«Туризм, который полностью учитывает его нынешние и будущие экономические, социальные и экологические последствия, удовлетворяя потребности посетителей, промышленности, окружающей среды и принимающих общин» (Всемирная туристская организация ООН).

Устойчивость подразумевает постоянство, поэтому устойчивый туризм включает в себя оптимальное использование ресурсов, включая биологическое разнообразие, минимизацию экологических, культурных и социальных воздействий и максимизацию выгод для сохранения местных сообществ.

Это также относится к структурам управления, которые необходимы для достижения этой цели.

Устойчивый туризм

Концепция тройного критерия (3xP)

Люди (People)

Бизнес должен быть честен перед сотрудниками, сообществом и регионом, в котором находится. Компания должна организовать свой бизнес таким образом, чтобы прибыль, хорошие условия труда и интересы инвесторов были взаимосвязаны.

Планета (Planet)

Бизнес-компания должна не только не приносить вреда планете, но еще и выделять некоторые средства на природоохранную деятельность. Если избежать нанесения вреда не получается, желательно его хотя бы максимально минимизировать. Компания должна с осторожностью использовать энергию и невозобновляемые ее источники, сократить отходы и сделать, оставив как можно меньший экологический след от своей деятельности.

Прибыль (Profit)

подавляющее большинство частных компаний создаются ради получения прибыли и в этом нет ничего зазорного. Но прибыль не должна ставиться непременно выше двух остальных столпов. Компания должна выработать свою стратегию, по которой увеличение прибыли компании не будет означать нарушение нравственных и общечеловеческих норм.



Устойчивый туризм

Что есть что?

- Корпоративная социальная ответственность (КСО)
- Глобальные критерии устойчивого туризма
- Экотуризм
- Туризм, основанный на сообществах (СВТ)





- **Устойчивый туризм ? Приносит пользу сохранению местным сообществам и основан на местных малых предприятиях**

Государственные органы / политики - Финансовые институты

- ▶ Важное значение осуществления адекватной политики в области экологии и регулирования
 - Важно согласовывать финансовую систему с целями устойчивости!
- ▶ Неспособность ликвидировать системные проблемы устойчивого развития в долгосрочной перспективе будет влиять на рост и доходность отдельных фирм и экономики в целом.
- ▶ Выявлены 5 областей формирующейся практики интеграции устойчивого развития в финансовую систему:
 1. Укрепление рыночной практики:
 - ▶ Раскрытие информации по вопросам устойчивости
 - ▶ Учет экологических рисков в финансовом регулировании
 - ▶ Отраслевые рекомендации по устойчивой рыночной практике

Государственные органы / политики - Финансовые институты

3. Поощрение культурных преобразований:

- ▶ Интеграция корпоративной социальной ответственности и экологической, социальной и управленческой деятельности
- ▶ Развитие рынка

4. Использование государственных балансов:

- ▶ Налоговые стимулы для инвесторов
- ▶ Зеленый кредит и гарантии по облигациям
- ▶ Государственные пенсионные фонды

5. Направление финансовых средств через политику:

- ▶ Требования к зеленому кредитованию
- ▶ Программы кредитования приоритетных секторов
- ▶ Квоты по приоритетным направлениям



Сектор	Материальные вопросы	Последствия для перехода к зеленой экономике
Туризм Проживание; отдых; рестораны и бары; мероприятия; туристские услуги; культура, туры и экскурсии;	Ухудшение окружающей среды Социально-экономическое развитие Наследие и культура Использование воды и ресурсов Отходы Права человека	Коллективное управление ресурсами между частными и государственными партнерами Улучшение оценки наследия и культурь

Зеленая экономика в туризме



Кейс модель зеленого бизнеса

Дополнительная информация - Зеленое финансирование

- ▶ Зеленое финансирование - это стратегический подход к вовлечению финансового сектора в процесс перехода к низкоуглеродной и ресурсоэффективной экономике, а также в контексте адаптации к изменению климата.
- ▶ Другими словами, увеличить уровень финансовых потоков (от банковского дела, микрокредитования, страхования и инвестиций) от государственного, частного и некоммерческого секторов к приоритетам устойчивого развития. Ключевой частью этого является более эффективное управление экологическими и социальными рисками, использование возможностей, которые приносят как достойную доходность, так и экологическую выгоду, и обеспечивают большую подотчетность.



Туризм основанный на сообществах в Казахстане

Сегодня в Казахстане **26 СВТ сообществ, 170 гостевых домов:**

Алматинская область (Саты, Карабулак, Каракастек, Лепсинск, Карабастау, Талгар, Басшы, Аманбахтер, Талгар)

Карагандинская область (Каркаралы, Шабанбай Би)

Туркестанская область (Жабаглы, Угам, Ленгер)

Восточно-Казахстанская область (Черная Уба, Риддер, Катон-Карагай, Урыль)

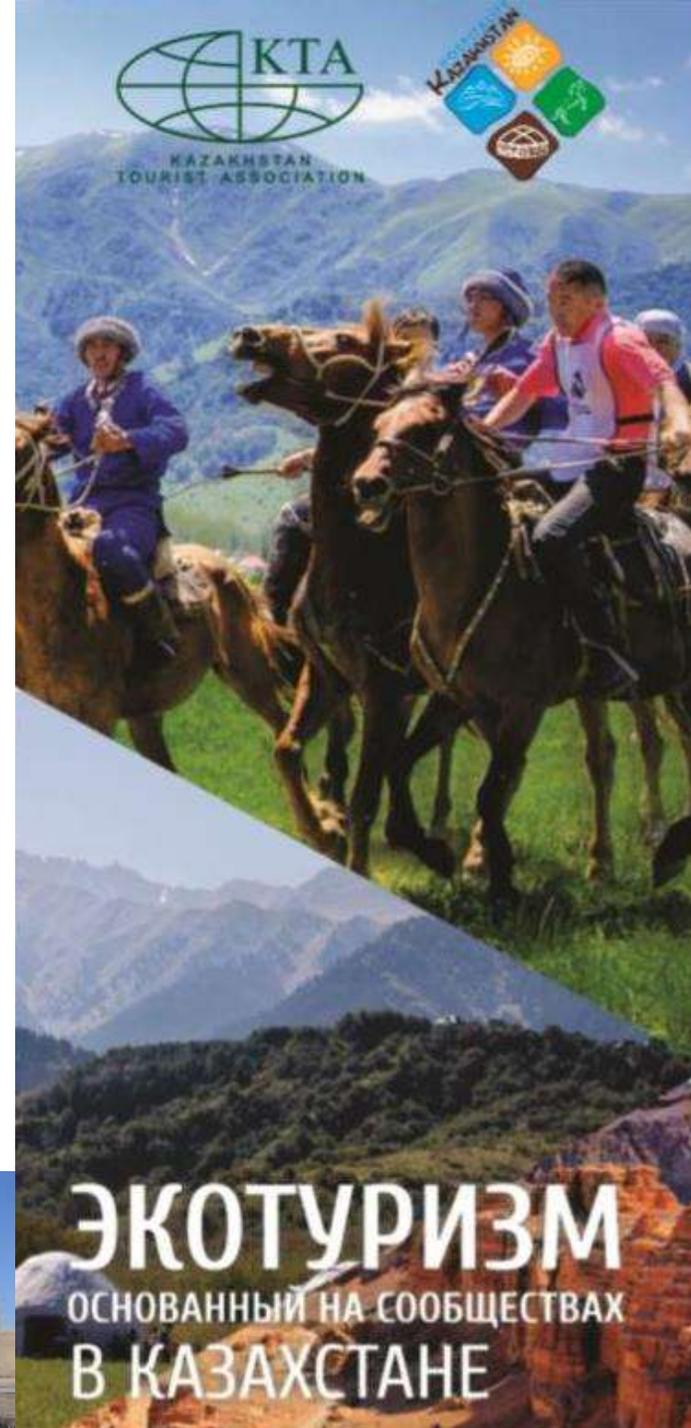
Акмолинская область (Щучинск, Сарыбулак, Бурабай, Коргалжин, Кокшетау)

Северо-Казахстанская область (Имантау)

Жамбылская область (Мерке, Мынказан)

Устойчивая деятельность таких сообществ способствует:

- повышению уровня жизни сельского населения,
- снижению уровня безработицы среди женского населения и молодежи
- созданию дополнительных рабочих мест
- повышению благосостояния населения в регионах
- снижению уровня трудовой миграции молодежи из регионов в крупные города
- повышению уровня экологической культуры местного населения и туристов



Lonely Planet. Best in Travel 2021. Kazakhstan

Казахстан выиграл номинацию «Лучшие гостевые дома» по версии глобального издательства LonelyPlanet

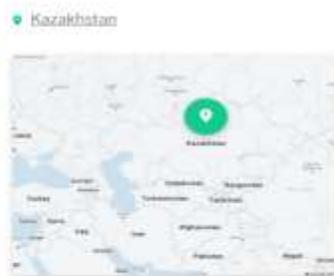


Travis Levius, журналист издательства Lonely Planet, посетивший Казахстан в рамках пресстур, организованного КТА при поддержке ECEAT (европейской ассоциации эко и агро туризма), назвал эту поездку любимым путешествием и отметил восторг по поводу природных красот и доброты местных жителей.

Видео о казахстанских СВТ, снятое им, а также информация о туристских объектах Казахстана, размещена на сайте международной издательской компании Lonely Planet.



Spearheaded by the Kazakhstan Tourism Association, rural villagers are trained in hospitality to provide homestays for tourists while acquiring fresh economic opportunities for themselves.



Related Stories

Things to do

The top things to do in Almaty – the perfect introduction to Kazakhstan



Urban travel

Astana exposed: eight reasons to visit



По поддержке KAYAK



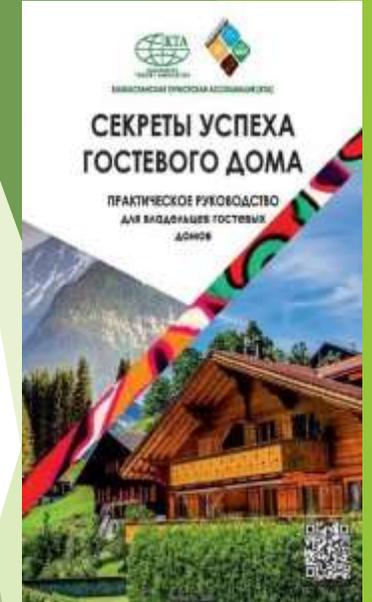
Обучение владельцев гостевых домов в регионах (2017-2020 гг.)

№	РЕГИОН	Community Based Communication	Тренинги	Участники	Сертифицировано	
1.	Алматинская область	с.Саты	Pre-Started Basic Advanced	12	8	
		с.Карабулак		51	11	
		с.Карабастау		21	-	
		с.Басшы		46	12	
		с. Лепсинск		40	8	
		с.Коктума		24	4	
2	Восточно-Казахстанская область	с.Урыль	Basic Advanced	32	6	
3	Туркестанская область	г.Ленгер	Basic Advanced	46	1	
		с.Жабаглы			1	
		с.Угам			-	
4	Жамбылская область	г.Мерке	Pre-Started Basic Advanced	47	-	
		с.Мынказан			46	-
		с.Б.Момышулы			-	-
5	Западно-Казахстанская область	с. Бурлин	Pre-Started Basic	40	-	
ИТОГО:		13	23	425	56	



Поддержка местных сообществ

- Обучающие поездки для туроператоров и владельцев гостевых домов в Германию, Латвию, Кыргызскую Республику;
- Обучающие тренинги для туроператоров по устойчивому туризму, формированию и продвижению туров с включением гостевых домов;
- Обучающее пособие «Секреты успеха гостевого дома» на русском и казахских языках;
- Русско-английско-казахский разговорник в помощь владельцам гостевых домов.



SUSTOUKA- Следующие шаги в Казахстане



Участие и диалог государственных органов и политиков в
будущих круглых столах

Соглашения и шаги вперед!!

SUSTOUKA- Следующие шаги в Казахстане

- ▶ **Определение и вовлечение государственных органов в деятельность по содействию осуществлению политики и стратегий в области устойчивого потребления и производства (УПП)**
 - **Ваша роль и вклад очень важны!**
 - ▶ Государственные услуги, экономическое планирование и финансы, индустрия туризма и окружающая среда и т.д.
 - ▶ **Способствовать 30 политическим деятелям в реализации практик устойчивого потребления и производства (УПП) и политики зеленого маркетинга**
 - ▶ Сессии по наращиванию потенциала и технической помощи с государственными чиновниками
 - ▶ 2 однодневных сессии для обсуждения: (i) важности внедрения методов устойчивого развития в туристическом секторе; (ii) выявление и оценка основных недостатков и слабых сторон; (iii) системы сертификации устойчивости (Travelife); и (iv) политика зеленого маркетинга
 - ▶ Круглые столы между туристскими ассоциациями и политиками по продвижению практики устойчивого потребления и производства (УПП) и государственно-частного партнерства
 - ▶ **Создать как минимум 4 государственно-частных партнерства**

SUSTOUKA- Следующие шаги в Казахстане



ПРОДВИЖЕНИЕ ДИАЛОГА МЕЖДУ ПАРТНЕРАМИ

Благодарность

switchasia
ПРОГРАММА ГРАНТОВ



Финансируется
Европейским Союзом



KAZAKHSTAN ASSOCIATION
of HOTELS & RESTAURANTS



www.switch-asia.eu



EUSWITCHAsia



SWITCHAsia

Спасибо за внимание!



www.switch-asia.eu



EUSWITCHAsia



SWITCHAsia