

Проект SUSTOUKA: Внедрение практики SCP и схем устойчивого развития в ММСП туристического сектора в Казахстане



SUSTOUKA: SUStainability TOUrism in KAzakhstan

Международный консорциум, состоящий из ЕКОТЕК (ведущий партнер, Испания), Казахстанской туристской ассоциации (КТА), Казахстанской ассоциации гостиниц и ресторанов (КАГИР) и ЕСЕАТ (Нидерланды).

Проект реализуется при финансовой поддержке Европейского Союза и в рамках программы SWITCH-ASIA, крупнейшей программы SCP, поддерживаемой Европейским Союзом в Юго-Восточной Азии, Южной Азии, Центральной Азии, Монголии и Китае.

Стратегическая цель проекта - ускорить переход Казахстана к зеленой экономике за счет повышения устойчивости и конкурентоспособности одного из ключевых секторов страны - туристского сектора, повышения экологической осведомленности и внедрения соответствующих устойчивых практик и технологий в гостиничном секторе страны.

Сектор туризма в Казахстане

- ▶ Один из секторов, которому отдается предпочтение в стране
- ▶ Обозначена как отрасль, представляющая национальный интерес и имеющая важное значение
- ▶ Считается одним из наиболее перспективных секторов экономики
- ▶ Основные потребности и трудности:  **Обеспечение устойчивости должно стать приоритетной задачей!**
 1. Отсутствие стандартов качества и устойчивости
 2. Плохо спланированные объекты
 3. Разрушительные последствия изменения климата для природных ресурсов
 4. Нехватка квалифицированных кадров
 5. Низкий государственный бюджет для сектора туризма
 6. Ограниченные возможности для взаимодействия с частным сектором
 7. Ограниченное понимание сектора туризма финансовыми учреждениями
 8. Недостаточный маркетинг и реклама туристических направлений



Устойчивое развитие и практика УПП

- ▶ Устойчивое потребление и производство (УПП) направлено на улучшение общих экологических характеристик продуктов на протяжении всего их жизненного цикла, стимулирует спрос на более качественную продукцию и производственные технологии и помогает потребителям делать осознанный выбор
- ▶ Идея заключается в том, чтобы помочь ММСП внедрить более чистые технологии и более устойчивую промышленную практику, а также помочь потребителям более ответственно подходить к своим повседневным предпочтениям и образу жизни
- ▶ Программа предусматривает оказание технической помощи правительствам и финансовым учреждениям, оказание им поддержки в совершенствовании их национальных стратегий и планов действий, касающихся устойчивых методов производства и потребления; экологически безопасного роста и сокращения масштабов нищеты в стране



SUSTOUKA: SUStainability TOUrism in KAzakhstan

- ▶ **Глобальная цель:** стимулирование перехода Казахстана к зеленой экономике путем повышения устойчивости и конкурентоспособности сектора туризма
- ▶ Генерировать рост
- ▶ Создание рабочих мест
- ▶ Сокращение масштабов нищеты
- ▶ **Цель проекта:** Улучшение показателей устойчивого потребления и производства (УПП) в секторе туризма в Казахстане
- ▶ Предоставление ММСП возможностей для развития экологически безопасного бизнеса
- ▶ Поощрение экологически чистого потребления (в государственном и частном секторах)
- ▶ Разработка более эффективной политики в области УПП
- ▶ Обеспечение более доступного зеленого финансирования для ММСП



Мероприятия и деятельность в рамках проекта

- ▶ 1. Повышение устойчивости/эффективности использования ресурсов в 50 ММСП в секторе размещения туристов
- ▶ 2. Внедрение системы сертификации Travelife ▫ Содействие зеленой коммерциализации и потреблению в ММСП туристического сектора (размещение и туроператоры)
- ▶ 3. Повышение уровня информированности и приверженности государственных учреждений и финансовых органов практике УПП и выгодам устойчивого туризма
- ▶ 4. Создание группы экспертов по практике УПП, планам устойчивого развития и маркетинговым стратегиям для будущих действий
- ▶ 5. Распространение и тиражирование результатов деятельности

1. Повышение устойчивости/ресурсоэффективности в 50 ММСП сектора размещения туристов

Осуществление практики УПП, такой, как:

- ▶ Программы профилактического технического обслуживания в целях сокращения потребления энергии и ликвидации разливов воды
- ▶ Разбивка отходов на сегменты во избежание смешивания опасных с неопасными отходами, выделения жидких из твердых отходов и т.д.
- ▶ Инвентарный контроль. Учет закупок сырья постоянно обновляется во избежание ненужных закупок



Выгоды

- Оптимизация экологических, экономических и социальных показателей ММСП: экономия затрат, повышение престижа общественности и повышение конкурентоспособности. Также потенциальное увеличение числа туристов!
- Четкое и надежное предложение устойчивых и высококачественных туристических продуктов для туристов/путешественников
- Туристические ассоциации (КТА и КАГИР) будут совершенствовать свои знания и навыки в области практики обеспечения устойчивости
- Сохранение природных ресурсов и создание более равноправных обществ на основе обеспечения занятости на местах и расширения прав и возможностей женщин



2. Реализация Travelife - Содействие экологизации коммерциализации и потребления

Travelife является системой сертификации устойчивости:

- Интегрирует набор учебных курсов, передовых методов, инструментов осуществления и инструментов оценки поставщиков, ведущих к сертификации;
- Укрепление доверия у потребителей:
 - 62% туристов предпочитают жить в экологически чистых отелях
 - *70% путешественников со всего мира с большей вероятностью забронируют жилье, зная, что оно экологически чистое *

В настоящее время не внедрены инструменты, подтверждающие устойчивость туристического сектора в Казахстане



3. Повышение осведомленности / приверженности государственных учреждений и финансовых органов практике УПП и преимуществам устойчивого туризма

В настоящее время отсутствуют реалистичные планы работы и бюджеты для разработки продуктов устойчивого туризма

Ограниченная и общая осведомленность соответствующих органов о возможностях устойчивого туризма из-за недостаточного предложения рекламных материалов

Ключевая роль принадлежит директивным органам и финансовым учреждениям. Потребность ММСП в правовой поддержке и зеленом финансировании для внедрения более устойчивой практики

Крайне важно ▫ Информировать лиц, определяющих политику, и финансовые учреждения о:

- ▶ Актуальности реализации мер УПП
- ▶ Преимуществ практики УПП для туристического сектора



3. Повышение осведомленности / приверженности государственных учреждений и финансовых органов практике УПП и преимуществам устойчивого туризма

Выгоды

- ▶ Государственные органы укрепят свою институциональную структуру для внедрения практики УПП.
- ▶ Финансовые учреждения будут более осведомлены о преимуществах устойчивых инвестиций □ Потенциальный новый клиент
- ▶ ММСП в секторе размещения туристов получат более широкий доступ к экологичному финансированию и усовершенствованному законодательству в области УПП;
- ▶ Туристические ассоциации смогут расширить свои знания о существующих механизмах финансирования устойчивого развития
- ▶ Граждане и общество Казахстана выиграют от более эффективной и структурированной экологической и социальной политики

SUSTAINABLE INVESTING



3. Повышение осведомленности / приверженности государственных учреждений и финансовых органов практике УПП и преимуществам устойчивого туризма

Как это сделать?

- ▶ Привлекать и обязывать правительственные учреждения к оказанию поддержки практике УПП на политическом уровне:
- ▶ Выявление и привлечение директивных органов к содействию осуществлению политики и стратегии в области УПП
- ▶ Мероприятия по наращиванию потенциала и оказанию технической помощи с участием государственных должностных лиц
- ▶ Круглые столы между туристическими ассоциациями и директивными органами для пропаганды практики УПП и партнерства между государственным и частным секторами Следующий шаг!
 - ▶ Облегчение доступа ММСП к экологичному финансированию путем привлечения финансовых учреждений
 - ▶ Выявление финансовых учреждений, которые необходимо привлечь к более устойчивым инвестициям
 - ▶ Разработка мероприятий по продвижению экологичного финансирования

Мероприятия

- ▶ Выявить основные пробелы и недостатки в существующей политике, нормативных положениях и финансовых услугах в целях обеспечения устойчивости сектора туризма;
- ▶ Расширение возможностей 30 директивных органов в области применения практики УПП на политическом уровне
- ▶ Налаживание партнерских связей между государственным и частным секторами (по меньшей мере 4)
- ▶ Заключение по меньшей мере 8 соглашений между финансовыми учреждениями и заинтересованными сторонами
- ▶ Увеличение инвестиций в экологичное финансирование на 25%

4. Создание группы экспертов по практике УПП, планам устойчивого развития и маркетинговым стратегиям для будущих действий

Важно продолжить внедрение устойчивых практик после завершения настоящего проекта ▫ Сохранение конкурентоспособности туристического сектора

В настоящее время управленческая команда по туризму ограничена в навыках и фрагментирована между множеством заинтересованных сторон.

Важно создание группы экспертов, специализирующихся на внедрении практик SCP и аудите системы сертификации устойчивого развития Travelife.

Выгоды

- ▶ Группа экспертов предоставит ММСП сектора туризма комплекс экологических и маркетинговых услуг
- ▶ Государственные органы, отвечающие за разработку и осуществление политики, будут рассчитывать на консультативные услуги в целях разработки будущих планов развития этого сектора

5. Распространение и тиражирование результатов деятельности

- ▶ Создание сетевой платформы (не менее 300 зарегистрированных лиц) для пропаганды наиболее успешной практики УПП
- ▶ Распространение результатов проектов среди примерно 1000 ММСП туристического сектора Казахстана
- ▶ Проведение 2 практикумов по вопросам тиражирования (200 заинтересованных сторон) в целях содействия более широкому внедрению и расширению масштабов мероприятий
- ▶ Участие в 2 туристических ярмарках в Казахстане и Европе
- ▶ Участие в деятельности по созданию сетей в Азии

SUSTOUKA Резюме проекта

- ▶ **Повышение устойчивости и ресурсоэффективности казахстанского туристского сектора на основе:**
- ▶ Применение подходов жизненного цикла
- ▶ Внедрение практик УПП в 50 ММСП
- ▶ Внедрение системы сертификации устойчивого развития Travelife в 50 ММСП
- ▶ **Содействие устойчивому развитию туризма среди туристов и посредников**
- ▶ **Укрепление потенциала директивных органов в целях создания благоприятных политических условий для использования практики УПП**
- ▶ **Содействие финансированию ММСП для инноваций, связанных с УПП, путем привлечения внимания финансовых учреждений к вопросам устойчивости**
- ▶ **Разработка стратегий тиражирования, способных участвовать в практике УПП и системе путешествий большинства ММСП в секторе туризма в Казахстане**



Благодарности

switchasia
ПРОГРАММА ГРАНТОВ



Финансируется
Европейским Союзом



KAZAKHSTAN ASSOCIATION
of HOTELS & RESTAURANTS



www.switch-asia.eu



EUSWITCHAsia



SWITCHAsia

Спасибо за внимание!



www.switch-asia.eu



EUSWITCHAsia



SWITCHAsia