



SUSTOUKA

Sustainable Tourism in Kazakhstan

Информационный бюллетень проекта SUSTOUKA 1 апреля

Добро пожаловать в первый выпуск информационного бюллетеня SUSTOUKA, который, мы надеемся, будет содержать интересную информацию о наиболее важных достижениях и новостях о развитии проекта.

В двух словах о проекте SUSTOUKA

Основной целью является ускорение трансформации Казахстана в сторону зеленой экономики путем повышения устойчивости и конкурентоспособности туристического сектора Казахстана.



Туристический сектор Казахстана является одним из наиболее актуальных секторов страны, и он растет быстрее, чем в среднем по миру и Азии. Однако сектор туризма в Казахстане страдает от отсутствия стандартов качества и устойчивости, плохо спланированных объектов, разрушительных последствий изменения климата для природных ресурсов, низкоквалифицированных людских ресурсов, ограниченного понимания сектора финансовыми учреждениями и недостаточного маркетинга и продвижения туристических направлений.

Проект SUSTOUKA повысит устойчивость туристического сектора в Казахстане за счет:

- Улучшение оснащения Микро -, малых и средних предприятий (ММСП) для использования возможностей для развития зеленого бизнеса.
- Содействие экологичному потреблению и повышению осведомленности государственных и частных потребителей.
- Сделать зеленое финансирование более доступным для ММСП.

Место	Казахстан
Начало	01/03/2020
Длительность	36 месяцев

Содержание:

Проект SUSTOUKA в двух словах 1

Практика УПП & Travelife для Устойчивость 2

Ожидаемые результаты 2

Размещение проекта SUSTOUKA на карте 3

Основные достигнутые результаты 4

Проектный консорциум 4

Профили в социальных сетях SUSTOUKA 4

Проект SUSTOUKA финансируется Европейским союзом в рамках Программы грантов SWITCH-Asia.

switchasia
GRANTS PROGRAMME



Funded by the European Union

Практика УПП и Travelife для устойчивого развития

Проект SUSTOUKA повысит устойчивость и эффективность использования ресурсов в ММСП Сектора размещения туристов Казахстана путем внедрения и проведения обучения по практикам устойчивого потребления и Производства (УПП).



Как было определено на симпозиуме в Осло в 1994 году, SCP касается “использования услуг и связанных с ними продуктов, которые отвечают основным потребностям и обеспечивают лучшее качество жизни при минимизации использования природных ресурсов и токсичных материалов, а также выбросов отходов и загрязняющих веществ в течение жизненного цикла”.

Кроме того, система сертификации Travelife будет внедрена в группе представительных туристических ММСП для содействия коммерциализации и потреблению устойчивых туристических продуктов и услуг.



Практика УПП

Диагностическое исследование воздействия на окружающую среду Сектора размещения туристов Казахстана.

Внедрение практики УПП в репрезентативной выборке ММСП.

Разработка практического руководства, тренингов, семинаров и сетевой платформы для продвижения, распространения и тиражирования наиболее успешных практик

Сертификация Travelife

Адаптация Travelife к Казахстану.

Внедрение Travelife в репрезентативной выборке ММСП.

Разработка практического руководства по внедрению Travelife в ММСП туризма.

Разработка и проведение кампании по повышению осведомленности для охвата туристов и посредников.

Группа экспертов в Казахстане специализировалась на внедрении практики УПП и аудите системы Travelife.

Как только действие по проекту будет завершено:



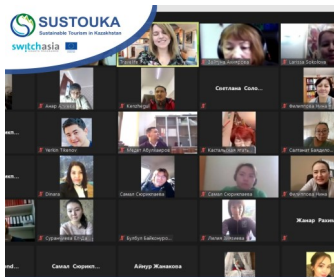
Сохранение конкурентоспособности туристического сектора Казахстана

Ожидаемые результаты

- Сокращение потребления воды на 25% и потребления энергии на 25% в репрезентативной выборке Сектора размещения туристов Казахстана.
- Увеличение переработки отходов на 20%, занятости на местном уровне на 15% и числа туристов на 15% в репрезентативной выборке Сектора размещения туристов Казахстана.
- Распространение результатов проекта и руководств примерно среди 1000 ММСП туристического сектора Казахстана.
- Около 500 000 туристов были охвачены устойчивыми информационными кампаниями.
- Около 500 человек участвуют в проектах и мероприятиях.

Основные мероприятия, осуществляемые проектом SUSTOUKA

В течение первого года реализации проекта был проведен широкий спектр тренингов и занятий по наращиванию потенциала:

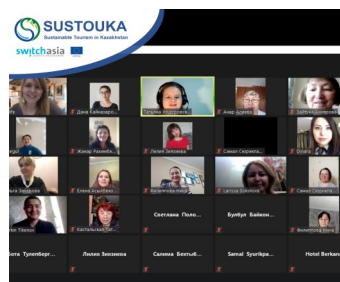


Курс "Устойчивое управление для средств размещения", второй вебинар.

Первые сеансы SUSTOUKA состоялись в августе 2020 года. В связи с пандемией COVID-19 эти вебинары были проведены в режиме онлайн и ознакомили с целями и методологией проекта различных агентов туристического сектора Казахстана. Кроме того, они также были внедрены в систему сертификации Travelife.

В дополнение к вводным презентациям проекта агенты туристического сектора Казахстана получили несколько вебинаров по различным темам управления устойчивостью.

- Как устойчивость поможет бизнесу быстро восстановиться после пандемии коронавируса.
- Как уменьшить количество одноразовых пластмасс.



Курс "Устойчивое управление для средств размещения", второй вебинар. Заключительная неделя.

Проект SUSTOUKA провел два курса по устойчивому управлению для учреждений размещения и туроператоров. Эти два курса проводились в течение нескольких недель в октябре, ноябре и декабре 2020 года, в ходе которых устойчивое управление было представлено как инструмент оптимизации расходов агентов при минимизации их воздействия на окружающую среду.

[Facebook](#)
[пост](#)



В феврале 2021 года состоялся круглый стол с участием нескольких заинтересованных сторон туристического сектора Казахстана, на котором были проведены интересные и совместные дебаты об адаптации Travelife к особенностям и обстоятельствам туристического сектора Казахстана и самой страны.

[Facebook](#)
[пост](#)



18 февраля 2021 года проект SUSTOUKA организовал наращивание потенциала с финансовыми институтами Казахстана для облегчения доступа к зеленому финансированию для ММСП туристического сектора страны. В ходе этой встречи были освещены преимущества и возможности зеленого финансирования, а также реализованные успешные кейсы.

[Facebook](#)
[пост](#)

Основные достигнутые результаты

- Более 40 агентов туристического сектора с повышенной осведомленностью о системе сертификации устойчивости УПП и Travelife.
 - Более 30 финансовых учреждений проинформировали о Зеленом финансировании.
 - Более 50 директивных органов проинформировали о практике УПП.
- Более 200 участников из 150 ММСП туристического сектора приняли участие в мероприятиях проекта, в которых примерно 80% составляли женщины. 95% с высокой степенью удовлетворенности.

Проектный консорциум

Координатор:



Координатор проекта: Juan Antonio Gascón — jagascon@ekotek.es
ECEAT: Naut Kusters — n.kusters@eceat-projects.org
KTA & KAGIR: Rashida Shaikenova — r_shaikenova@mail.ru

Профили в социальных сетях SUSTOUKA



[Сайт](#)



[Facebook](#)



[Instagram](#)



[Youtube channel](#)

Представитель туристического сектора:

“Устойчивый туризм учитывает экономические, социальные и экологические последствия Сектора, оказывая поддержку местным сообществам, распространяя местную культуру, удовлетворяя потребности туристов и помогая отрасли”.

switchasia



Общая цель финансируемой ЕС программы SWITCH-Азия заключается в содействии устойчивому и инклюзивному росту, содействию экономическому процветанию и сокращению бедности в Азии и Центральной Азии и переходу к низкоуглеродной, ресурсоэффективной и круговой экономике.

www.switch-asia.eu/